

## PRESSEMITTEILUNG

### ESEMOS liefert Shop-Suche für Medimops

Ab sofort unterstützt die Shop-Suchlösung der ESEMOS GmbH die Kunden beim Stöbern im umfangreichen Sortiment des Medimops-Shops. Insbesondere der große Umfang des Online-Shops machte die vom Zwenkauer Suchspezialisten entwickelte Suchinfrastruktur zur ersten Wahl für eine der größten Handelsplattformen für gebrauchte Medien. Jahrelange Erfahrung und das speziell auf den Oxid-eShop zugeschnittene Lösungspaket ermöglichten eine schnelle und für Medimops kostengünstige Umsetzung der Suchfunktionen für den Online-Shop. Die Suchfunktion umfasst neben der konfigurierbaren Relevanzsteuerung die facettierte Navigation innerhalb der Suchergebnisse und die Bereitstellung von Suchvorschlägen durch das bereits im Musicload-Shop bewährte System Ariadne.

Das gemeinsame Projekt hat gezeigt, dass Suchfunktionen "von der Stange" nicht funktionieren, dass aber mit Hilfe der funktionalen Suchbausteine der ESEMOS schnell und kostengünstig eine allen Anforderungen und Ansprüchen gerecht werdende Lösung umgesetzt und betrieben werden kann. Für Medimops war insbesondere das Zahlungsmodell für die Betriebskosten interessant, da es Erfolg nicht bestraft, sondern beflügelt: Lediglich die bereitgestellte Suchleistung und das Katalogvolumen gehen in die Kostenberechnung ein. Mehr Suchanfragen und ein höheres Besucheraufkommen stellen somit kein Kostenrisiko dar, da nur die Positionen in die Preisbildung einbezogen werden, die tatsächlich einen zusätzlichen Ressourcenaufwand bedeuten. Durch die lineare Skalierbarkeit des Shop-Such-Adapters kann im Bedarfsfall sehr schnell auf steigende Anfragezahlen reagiert werden.

Berlin, den 02.11.2010

The logo for ESEMOS features the company name in a bold, sans-serif font. The letter 'O' is stylized as a red circle with a black dot in the center, resembling an eye or a target.